

В России выпустили импортозамещённые презервативы из бутилкаучука.

Они могут помочь сделать контрацепцию доступнее

04 июня 2026 год, Россия. Производитель средств контрацепции ViziT [выпустил средства интимной защиты из бутилкаучука](#).

Такие изделия сохраняют основные потребительские свойства латексных презервативов: индивидуальную упаковку, контроль качества и соответствие действующим техническим требованиям, но при этом доступнее по цене.

Традиционные презервативы производятся из натурального латекса. Его мировая производственная база сосредоточена в Азии. Такая география делает рынок зависимым от внешних факторов, международной логистики, погодных условий и колебаний мировых цен на сырьё. Так например, из-за конфликта в Иране, [крупнейший в мире производитель, поднял цены на 30%](#).

Для российского потребителя это означает, что даже такой базовый продукт, как презерватив, остаётся связан с импортным сырьём и внешними цепочками поставок. ViziT смог найти ответ на эту зависимость: вместо натурального латекса использовать бутилкаучук, для которого в России существует развитая промышленная база. Это позволит снизить зависимость от внешних поставок и удерживать стабильную и доступную цену.

Хотя бутилкаучук непривычно звучит в категории средств контрацепции, с точки зрения материаловедения он может рассматриваться как логичная альтернатива латексу. Латекс исторически стал основным материалом для презервативов, однако не является единственным возможным решением. На рынке существуют нелатексные презервативы из синтетических материалов. Бутилкаучук также относится к синтетическим каучукам и известен прежде всего своими барьерными свойствами. Именно поэтому его применяют в изделиях, где важно отделить человека или внутреннюю среду от внешней угрозы: в противогазах, элементах химзащиты, уплотнителях и изоляционных материалах.

«Мы как ответственная российская компания давно думаем об импортозамещении. Перед нами стояла сложная задача: создать продукт, который сохранит функции барьерной контрацепции и при этом станет более доступным для российского потребителя. Мы нашли это решение в бутилкаучуке — материале, который фактически является синонимом защиты: долгие годы он спасал от воздействия агрессивной внешней среды, а теперь будет защищать и от агрессивных ЗППП», — прокомментировала Надежда Мельникова, директор по инновациям ViziT.

На данный момент компания переходит от выпуска ограниченной партии к налаживанию производственной линии и запуску серийного производства. По

прогнозам компании, объём выпускаемой продукции из бутилкаучука может составить до 500 000 упаковок в первый год. Линейку можно отнести к бюджетной категории при сохранении базовых функций барьерной защиты: цена на неё будет на 30–40% ниже, чем на классические латексные презервативы.

Для названия линейки было выбрано ключевое активное действие, которое оказывает продукт: «Нейтрализатор Активных Хламидий», или сокращённо «НАХ».



СПРАВКА

Средства контрацепции под брендом VIZIT, принадлежащего компании «Болеар», представлены в России с 1997 года и занимают третье место по объемам продаж в стране.